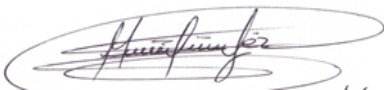


CODIGO DE CONDUCTA DE TRIP COLOMBIA S.A.S (LEY 1336 DE 2009)

TRIP COLOMBIA con RNT: 48823 con el fin de contrarrestar la explotación sexual de los niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo, adopta el siguiente código de conducta con el fin de hacer efectivas las obligaciones contempladas en los artículos 16 y 17 de la Ley 679 de 2001, así como a prevenir las conductas tipificadas en el artículo 19 de la misma Ley e igualmente incorpora las siguientes medidas mínimas de control:

1. Se abstiene de ofrecer en los programas de promoción turística y en planes turísticos, expresa o subrepticamente, planes de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.
2. Se abstiene de dar información a los turistas, directamente o por interpuesta persona acerca de lugares desde donde se coordinen o donde practique explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.
3. Se abstiene de conducir a los turistas, directamente o a través de terceros a establecimientos o lugares donde se practique la explotación sexual comercial de niños, niñas, así como conducir a éstos a los sitios donde se encuentran hospedados los turistas, incluso si se trata de lugares localizados en altamar, con fines de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.
4. Se abstiene de facilitar vehículos en rutas turísticas con fines de explotación o de abuso sexual con niños, niñas y adolescentes.
5. Adopta las medidas tendientes a impedir que el personal vinculado a cualquier título con la empresa, ofrezca servicios turísticos que permitan actividad sexual con niños, niñas y adolescentes.
6. Busca proteger a los niños, niñas y adolescentes nacionales o extranjeros de toda forma de explotación y violencia sexual originada por turistas nacionales o extranjeros.
7. Denunciar ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y demás autoridades competentes, los hechos de que hubiere tenido conocimiento por cualquier medio, así como la sospecha de estos, relacionados con explotación sexual de niños, niñas y adolescentes y asegurar que al interior de la empresa existan canales para denunciar ante las autoridades competentes tales hechos.
8. Diseñar y divulgar al interior de la empresa y con sus proveedores de bienes y servicios, una política en la que el prestador establezca medidas para prevenir y contrarrestar toda forma de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo.
9. Capacitar a todo el personal vinculado y que vaya vinculando a la empresa, así como a los proveedores que por la naturaleza de sus actividades tengan contactos con turistas, frente al tema de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.
10. Informar a sus usuarios sobre las consecuencias legales en Colombia de la explotación y el abuso sexual de niños, niñas y adolescentes.
11. Se fija en lugar público y visible del establecimiento el presente Código de Conducta con el fin de proteger a los niños, niñas y adolescentes.

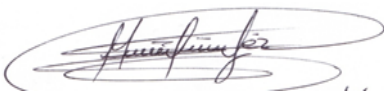


NOE MUÑOZ ORDOÑEZ
Representante Legal
NIT 900.438.920-7

CODE OF CONDUCT OF TRIP COLOMBIA S.A.S (LAW 1336 OF 2009)

TRIP COLOMBIA with RNT: 48823 in order to offset the sexual exploitation of the children, girls and teenagers in trips and tourism, adopts the following code of conduct in order comply with the obligations contemplated in the articles 16 and 17 of the Law 679 of 2001, and also by anticipating the conducts typified in the article 19 of the same Law and equally it incorporates the following minimal measures of control:

1. Trip colombia abstains from offering programs of tourist promotion and tourist plans, expresses, plans of sexual exploitation of children, girls and teenagers.
2. It abstains from giving information to the tourists, directly or by an interposed person of places from where they are coordinated or where sexual commercial exploitation of children is practised.
3. It abstains from leading the tourists, directly or across third parties to establishments or places where the sexual commercial exploitation of children is practised as well as from leading these to the sites where the tourists are lodged, even if it is a question of places located in the seashore, by ends of sexual commercial exploitation of children, girls and teenagers.
4. It abstains from facilitating vehicles in tourist routes with ends of exploitation or sexual abuse of children and teenagers.
5. it adopts the measures tending to prevent that the personnel linked to any title with the company, offers tourist services that allow sexual activity with children, girls and teenagers.
6. It seeks to protect the children, teenagers, natives or foreigners of any form of exploitation and sexual violence originated by national or foreign tourists.
7. To denounce in the Department of Trade, Industry and Tourism and other competent authorities, the facts of which it will have taken knowledge as any way, as well as the suspicion of these, related to sexual exploitation of children, girls and teenagers and to assure that in the company exist the methods to denounce to the competent authorities such facts.
8. Design and publicize inside the company and its suppliers of properties and services a policy in which the provider establishes measures to prevent and counteract all forms of sexual exploitation of children and adolescents in travels and tourism.
9. To qualify to the whole linked personnel and everyone who is linked to the company, as well as to the suppliers that as the nature of his activities have contacts with tourists, opposite to the topic of prevention of the sexual commercial exploitation of children, children and teenagers.
10. To inform his users about the legal consequences in Colombia of the exploitation and the sexual abuse of children and teenagers.
11. The present Code of Conduct is placed in a public and visible place of the establishment in order to protect the children and teenagers.



NOE MUÑOZ ORDOÑEZ
General Manager
NIT 900.438.920-7